Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

30.11.2017 – UNIVERSITÄT, ORGANISATION

(Wien, 30-11-2017) Die Medizinische Universität Wien hat als Ergebnis eines umfangreichen Markenentwicklungsprozesses ihr Corporate Design im August 2016 grundlegend geändert – mit neuem Logo, neuer Website, emotionaler Bildsprache und überarbeitetem Gesamtauftritt. Für das damit umfangreich veränderte Gesamtbild der Marke wurde die MedUni Wien gestern mit dem renommierten Business Superbrands Austria Award 2017 ausgezeichnet. Die Verleihung fand im Rahmen einer Gala im Novomatic Forum in Wien statt.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Gfk Austria wurden die VerbraucherInnen in Österreich zunächst nach ihren Lieblingsmarken befragt. Demzufolge hat das Superbrands Brand Council, das unabhängige Expertengremium, die erhobenen Marken bewertet und in der Folge zu Superbrands gewählt. Neben der MedUni Wien, die durch Rektor Markus Müller und Johannes Angerer, den Leiter der Abteilung für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit vertreten war, wurden auch andere prominente Marken wie z.B. Atomic, Radatz, Barilla, Pirelli oder Rapid Wien ausgezeichnet.

Rektor Markus Müller hielt die Keynote bei der Superbrands Award Gala

Real gelebte Corporate Identity

„Die MedUni Wien hat heute, trotz aller Herausforderungen, wieder das Potenzial zur Spitzen-Liga der Medical Schools weltweit zu gehören. Hierfür bedarf es in unserer globalisierten Welt auch einer starken öffentlichen

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Sichtbarkeit und einer real gelebten Corporate Identity. Genau das haben wir mit unserem umfangreichen Markenentwicklungsprozess und dem veränderten, frischen Corporate Design als Ergebnis dessen geschafft. Die Auszeichnung gibt uns Recht und freut uns umso mehr“, sagt Rektor Markus Müller, der das Superbrands-Zertifikat entgegennahm.

Über Superbrands International

Vor rund 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing- und Kommunikationsexperten eingeführt. Es hat zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken ins Rampenlicht zu rücken und darüber hinaus anderen Marktteilnehmern ein starkes Vorbild zu geben, um für die eigene Marke zu lernen. Seither ist das Programm weltweit beliebt. In 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, gibt es die Auszeichnung zu einem Superbrand.
WWW.SUPERBRANDS.AT

REIWAS got awarded as Austrian Superbrand the second time!

The Superbrands Austria Brand Council, consisting of specialists and industry experts, has chosen **REIWAG Facility Services** as superbrands for 2017 once again after 2014. This award illustrates that this brand is well-known in Austria, is valued and offers customers and business partners the security to maintain excellent quality.

We are very pleased with the award and the positive feedback on our brand. The well-founded selection process of Superbrands makes this recognition especially important to us. The Superbrands Award 2017 once again demonstrates that REIWAG is an innovative, successful brand that can serve as an example and inspiration for competitors and their own brand development.

In a comprehensive study, the Austrian consumers were surveyed by GfK Austria and industry experts evaluated these brands, which were assessed by a large number of criteria. With this award, the Brand Council subsequently confirmed the development and success of our brand. We are especially pleased that we have been selected exclusively for our services, because an application by our part would not have been possible. Superbrands are selected exclusively by consumers and experts.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Business Superbrands Certificate awarded for outstanding brands: AT&S among the winners

The Superbrands Austria Business Brand Council, which consists of technical and industry experts, has chosen AT&S as Business Superbrand for 2017.

This award clearly shows that AT&S is well-known and appreciated in Austria, and offers customers and business partners the security that they will receive outstanding quality. The Business Superbrands Award 2017 once again demonstrates that AT&S has a good brand reputation in Austria.

August 8, 2017 13:25 Published by awieser

Neudoerfler ist Business Superbrand Austria 2017

Das Business Superbrand Brand Council bestätigt Neudoerflers Markenerfolg: „Möbel made in Neudörfl“ erhalten den Business Superbrands Austria Award 2017.

Das Business Superbrand Brand Council zeichnet den führenden heimischen Büromöbelhersteller Neudoerfler zum wiederholten Mal zur Superbrand aus. Basis für die Verleihung des Business Superbrands Austria Awards ist ein fundiertes marktforschungsbasiertes Auswahlverfahren. In einer umfassenden Studie wurden die österreichischen Verbraucher von GfK Austria befragt und Branchen-

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Experten haben diese, anhand einer Vielzahl an Kriterien erhobenen Marken, bewertet.

Die erneute Auszeichnung zur Superbrand verdeutlicht die Strahlkraft und positive Entwicklung der Traditionsmarke Neudoerfler. Seit 1946 entwickelt und produziert der burgenländische Büromöbelhersteller am Stammsitz in Neudörfl / Leitha hochwertige Büromöbel. Neudoerfler stattet Österreichs Top-Unternehmen und führende Institutionen mit zukunftsweisenden Bürolandschaftenaus und erschließt zudem gezielt internationale Wachstumsmärkte.

„Wir freuen uns über die Auszeichnung als Business Superbrand Austria 2017. Wir sehen diese Auszeichnung als Auftrag, unseren Weg, Produkte und Beratungsleistungen in höchster Qualität zur Verfügung zu stellen, weiter zu verfolgen und auszubauen. Die Auszeichnung beweist auch, dass es sich auszahlt, höchste Kundenorientierung in den Mittelpunkt des gesamten unternehmerischen Denkens und Handelns zu rücken. Dies tut Neudoerfler tagtäglich“, zieht Neudoerfler Geschäftsführer Helmut Sattler ein positives Fazit.

Über Superbrands International
Vor etwa 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken sollten ins Rampenlicht gerückt werden und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. Seither ist das Programm weltweit beliebt. In 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, ist die Auszeichnung zu einem Superbrand etwas Besonderes. Das Brand Council und das Business Brand Council spielen eine Schlüsselrolle und haben eine entsprechend hohe Verantwortung in jedem Land, in dem Superbrands aktiv ist. Es werden nur Personen in das Gremium aufgenommen, die als hoch spezialisierte Experten des Faches identifiziert werden konnten.
www.superbrands.at

Über Neudoerfler
Neudoerfler Office Systems GmbH ist das Unternehmen mit der höchsten Zukunftsdynamik unter den heimischen Büromöbelherstellern (KFP 2017) und steht für die Beratung, Entwicklung und Umsetzung von maßgeschneiderten Büro-Konzepten. Am Stammsitz im burgenländischen Neudörfl/Leitha werden funktionelle,

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

design-orientierte Bürolösungen, ergonomische E-Hebetische, Arbeitsplätze sowie hochwertige Managementprogramme produziert. Mit Fokus auf Beratungskompetenz und Produktqualität erreichte Neudoerfler Office Systems 2016 mit rund 270 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 43,3 Mio. Euro. Das 1946 gegründete Unternehmen ist neben acht Living Office Standorten in Österreich auch mit eigenen Tochtergesellschaften in Ungarn und der Slowakei sowie über Vertriebspartner in Deutschland, Italien, Slowenien und auch in der Schweiz präsent. Im März 2014 wurde der deutsche Büromöbel-Hersteller planmöbel übernommen. 100 % Eigentümer des Unternehmens ist die BGO Beteiligungsverwaltungs GmbH mit Sitz in Wien.
www.neudoerfler.com

- Veröffentlicht: 22.06.2017
- Autor: Neudoerfler Office Systems

Rückfragehinweis:

Ketchum Publico
Mag. Romy Sagmeister
T. +43-1-71786-137
neudoerfler@ketchum-publico.at

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Nikon als Superbrand Austria 2017 ausgezeichnet

06.06.2017

Nikon
Superbrands
Superbrands Austria 2017
GFK
Verbraucher

Österreichs Verbraucher und das Brand Council haben gewählt: Nikon darf ab sofort das begehrte Superbrands Austria 2017 Siegel tragen. Eindrucksvoll: Diese Auszeichnung wird im Jahr des 100-jährigen Jubiläums der Marke verliehen.

Nikon gehört nunmehr zu den Superbrands Austria 2017 – und das im Jubiläumsjahr: Nikon feiert heuer sein 100-jähriges Bestehen.
© Nikon

Nikon(link is external) darf ab sofort das begehrte und unabhängig vergebene **Superbrands Austria(link is external) 2017 Siegel** tragen.

Österreichische Verbraucher wurden vom **Marktforschungsinstitut GfK Austria** nach ihren aktuellen Lieblingsmarken befragt. Aus diesen Ergebnissen und der Meinung von Experten wurden die Superbrands ausgewählt. In Folge ermittelte das Brand Council der Superbrands Austria nach einem unabhängigen Punktesystem die beliebtesten Marken 2017.

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Auch Nikon gehört zu den Preisträgern und freut sich über diese Auszeichnung, die für Bekanntheit und Wertschätzung steht.

Besonders beeindruckend: **Nikon feiert 2017 sein 100-jähriges Bestehen**.

Tomaz Puh, Manager Marketing Nikon CEE GmbH: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und das damit verbundene positive Feedback zu unserer Marke. Das fundierte und unabhängige Auswahlverfahren von Superbrands macht diese Anerkennung für uns so besonders."

Vor etwa 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing- und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken sollten ins Rampenlicht gerückt werden und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. Seither ist das Programm weltweit beliebt.

In 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, ist die Auszeichnung zu einem Superbrand etwas Besonderes. Das Brand Council spielt eine Schlüsselrolle und hat eine entsprechend hohe Verantwortung in jedem Land, in dem Superbrands aktiv ist. Es werden nur Personen in das Gremium aufgenommen, die als hochspezialisierte Experten des Fachs identifiziert werden konnten.

Autor/in:
Redaktion Elektrojournal

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

05.12.2017 14:31

SK Rapid, Verein, Superbrand, 2017, Business

Superbrands 2017: Rapid wird geehrt

Die feierliche Verleihung der „Marken-Oscars" fand vergangenen Mittwoch Abend im Novomatic Forum in Wien statt. Nach 2014, 2015 und 2016 wurde Rapid auch heuer als Superbrand ausgezeichnet. Sebastian Pernhaupt, Direktor Sponsoring und Marketing nahm die Auszeichnung entgegen.

Bereits in den vergangenen Jahren (2014, 2015 und 2016) wurde der SK Rapid vom Superbrands Austria Brand Council ausgezeichnet. Nun wurde unserem Verein erneut die begehrte Auszeichnung zur **Superbrand 2017** in der Kategorie "Sport" verliehen - so entschied ein Kollektiv von Fachexperten

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

und Branchenkennern. In einer umfassenden Studie wurden die österreichischen Verbraucher von GfK Austria befragt und Branchen-Experten haben diese, durch eine Vielzahl an Kriterien erhobenen Marken, bewertet. Ausschlaggebend für die Ehrung waren erneut **Bekanntheit**, **Innovationskraft** und der **Stellenwert** unseres Vereins in der Gesellschaft sowie natürlich auf dem sportlichen Sektor.

Diese Ehrung verdeutlicht, dass der SK Rapid als Verein und in dieser Form als **Marke**in Österreich **bekannt** ist, **geschätzt** wird und Kunden und Geschäftspartnern die Sicherheit bietet, **hervorragende Qualität** zu erhalten. Sie dient dem Mitbewerb als Beispiel und Inspiration für die eigene Markenentwicklung. Der Superbrands Award 2017 verdeutlicht einmal mehr, dass der SK Rapid Wien eine innovative, erfolgreiche Marke ist, von der andere Unternehmen lernen können.

Geschäftsführer Wirtschaft Christoph **Peschek**: "Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und das damit verbundene positive Feedback zum SK Rapid Wien. Das Brand Council bestätigte mit dieser Auszeichnung in der Folge unsere Entwicklung und den damit verbundenen, wirtschaftlichen Erfolg. Besonders freut uns, dass wir für unsere Leistungen exklusiv ausgewählt wurden, denn eine Bewerbung unsererseits wäre nicht möglich gewesen. Superbrands werden ausschließlich von Verbrauchern und Experten ausgewählt.

Die **feierliche Verleihung** der „Marken-Oscars“ fand Mittwoch Abend, am 29. November 2017 im Novomatic Forum in Wien statt. Die begehrte Trophäe im Consumer-Bereich ging an neben dem SK Rapid u.a. an folgende Superbrands: hansgrohe, Radatz, Kelly‘s, Soletti, OTTO, Universal, Barilla, TUI, dm drogerie markt, Weber, BAD ISCHLER SALZ, Poggenpohl, St. Anton am Arlberg, ATOMIC, YVES ROCHER.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2017	Press Clippings

Geschäftsführer Wirtschaft Christoph Peschek und Sebastian Pernhaupt, Direktor Sponsoring und Marketing nahmen im Vorfeld die Auszeichnung von Mag. András Wiszkidenszky, Regional Director Superbrands CEE, entgegen.